

AKTIVNÍ REALIZACE MARKETINGOVÝCH AKTIVIT V DESTINACI za rok 2022					
Identifikace subjektu, DMO (název subjektu, který podává žádost o certifikaci)		Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.			
Odpovědný zástupce DMO (jméno, příjmení)		Mgr. Radek Stojan			
		Pozice	jednatel, ředitel		
		Telefon	420 727 971 517		
		E-mail	radek.stojan@centralko.cz		
Název marketingové aktivity	účel aktivity	způsob, forma zapojení partnerů	výstupy	termín (příprava + realizace)	vazba na produktové portfolio
Marketingová kampaň B2C "Jaro 2022" Dle Akčního plánu: II. Podpora prodeje III. On-line marketing	» podpora jarní sezóny 2022 » podpora návštěvnosti tur.cílů	» J- SCR a SM-SCR: průběžná konzultace celé kampaně	online » Display reklama (leaderboard, bigsquare, skyscraper, sticked banner- vizuál Haná a Jeseníky) » PPC search » Propagace na Turistika.cz ostatní » ČT: 5 legendou přes hory Olomoucký kraj - Hrubý Jeseník (vysílání, výroba 2021)	březen - květen 2022	poznávací cykloturistika aktivní (pěší, cyklo J) gastroturistika a tradice
Marketingová kampaň B2C "Léto 2022" Dle Akčního plánu: II. Podpora prodeje III. On-line marketing	» podpora letní sezóny 2022 » podpora návštěvnosti tur.cílů	» J- SCR a SM-SCR: průběžná konzultace celé kampaně » obce a města lokality Šternbersko a subjekty zapojené v cyklovýjíždce	online » Display reklama (leaderboard, bigsquare, skyscraper, sticked banner- vizuál Haná, Moravská brána a Jeseníky) » PPC search » Propagace na Turistika.cz outdoor » Billboardy: Praha 30 ks, Brno 12 ks, Ostrava 10 ks » polepy MHD (Praha 3 ks - tramboard, Brno 2 ks - tramboard, Ostrava 1 ks - busboard) » CLV : Praha 5 ks, Brno 9 ks, Ostrava 6 ks » velkoplošné bannery na budově Olomouckého kraje (Haná a Jeseníky) tisková média » 2 speciální přílohy MF Dnes » 13 samostatných inzercí (Aha, Blesk, Reflex, Lidé a země, Kraj, aj) ostatní » Kinoreklama (12.5. - 31.5.2022) promítání spotu na letní turistickou sezónu (98 kin v ČR) » ČT: Cyklotoulky - Šternbersko (natáčení + vysílání) » ČT: Po trailech přes hory - Jeseníky (vysílání, výroba 2021) » Prezentace nabídky OK v aplikaci Na kole a pěšky	květen- srpen 2022	poznávací turistika cykloturistika aktivní turistika (voda SM, pěší J) lázně a wellness gastroturistika a tradice ORC
Marketingová kampaň B2C "Podzim 2022" Dle Akčního plánu: II. Podpora prodeje III. On-line marketing	» podpora podzimní sezóny 2022 » podpora návštěvnosti tur.cílů	» J- SCR a SM-SCR: průběžná konzultace celé kampaně » obce a města lokalit Kosiřsko a Tovačovsko/Kojetínsko a subjekty zapojené v cyklovýjíždce	online » Display reklama (leaderboard, bigsquare, skyscraper, sticked banner- vizuál Haná, Moravská brána a Jeseníky) » PPC search » Propagace na Turistika.cz tisková média » 1 samostatný inzerát (Olomoucké listy) ostatní » Kinoreklama - promítání spotů na podzimní a zimní turistickou sezónu (100 kin v ČR) » ČT Příprava a natáčení 2 pořadů Cyklotoulky: Kosiřsko a Tovačovsko » Kampaň na Czech-American TV ve spolupráci s UP	září - říjen 2022	poznávací turistika aktivní turistika (cyklo a pěší J+SM) lázně a wellness gastroturistika a tradice
Marketingová kampaň B2C "Zimní sezóna 2022" Dle Akčního plánu: II. Podpora prodeje III. On-line marketing	» podpora zimní sezóny 2022/2023 » podpora návštěvnosti tur.cílů	» J- SCR a SM-SCR: průběžná konzultace celé kampaně	online » Display reklama (leaderboard, bigsquare, skyscraper, sticked banner- vizuál Haná, Olomouc a Jeseníky) » PPC search » Propagace na Turistika.cz outdoor » Billboardy 28 ks (Praha 14 ks, Brno 8 ks, Ostrava 6 ks) » polepy MHD 3 ks (Praha 1 ks - tramboard, Brno 1 ks - tramboard, Ostrava 1 ks - busboard) » CLV 10 ks (Praha 2 ks, Brno 5 ks, Ostrava 3 ks) tisková média » 1 speciální příloha MF Dnes » 6 samostatných inzercí (MF Dnes, Blesk, Reflex, Sport magazín, epocha, aj.)	listopad 2022 - prosinec 2022	aktivní turistika (lyže a zima J) poznávací turistika (advent na SM)

Spolupráci s CZT 2022 <i>Dle Akčního plánu:</i> <i>II. Podpora prodeje</i>	» spolupráce s CzechTourismem	» CzechTourism » SM-SCR, J-SCR - konzultace obsahu	» Výstava Česko bez bariér (duben - květen 2022) - podklady pro výstavu » Cestování bez bariér - tipy z regionu » Polské rádio » kampaň ve Varšavě - spoty pro LCD obrazovky » podklady pro zimní spot » CZT Polsko - revize a doplnění nového (čtvrtého) vydání průvodce "Více než 344 atrakce Kladska a českého pohraničí" , poskytnutí podkladů pro prezentaci OK v Polsku prostřednictvím kampaně CZT Polsko Fam a press tripy » Bruno Maltor (Facebook, Instagram) » Bartosz Piziak (Radio Krakow, pořad Miedzy biegunami, rozhlas) » CZT Polsko – novináři (onet.pl, gazeta.pl, National Geographic, Wirtualna polska turystyka) » CZT Litva (delfi.lt, 15min.lt, alkas.lt,magazine "Žmonės",...) » CZT Francie a Skandinávie (Politiken, www.politiken.dk, https://jyllands-posten.dk/) » TVN Dzien dobry, TV Polsko (pořad televizní stanice TVN "Dzien dobry") » TA3 .TV Slovensko (pořad stanice TA3 "Chutné Česko") » CZT Španělsko (famtrip, cestovní agentury) » PTTK Nysa, Orion Consulting (Kurz pro polské průvodce)	průběžně 2022	poznávací turistika cykloturistika aktivní turistika (voda SM, pěší J) lázně a wellness gastroturistika a tradice
Spolupráce s Olomouckým krajem 2022	» příprava a spolupráce na dílčích projektech a popagace na akcích	» OK » J-SCR, SM-SCR » Opolské vojvodství (E-turista) » TIC	Projekty a spolupráce » " Mobilní průvodce po Opolském vojvodství a Olomouckém kraji (E-turista)" (Interreg V-A) » Cyrilometodějská stezka » podpora autobusové dopravy - Karlova Studánka » prezentace a podpora - Čti Rychleby a Králický Sněžník Materiály (podklady) pro Olomoucký kraj » podklady pro Ceny Olomouckého kraje v oblasti cestovního ruchu 2022 » bannery na budovu » reklama na akcích	průběžně 2022	celé produktové portfolio Olomouckého kraje i obou TO (Jeseniky a Střední Morava)
Prezentační akce a veletrhy 2022 <i>Dle Akčního plánu:</i> <i>II. Podpora prodeje</i>	» podpora návštěvnosti tur.cílů	» MMOL, J-SCR, SM-SCR	» Dovolená Ostrava (březen) » For bikes Praha (březen) » Holiday World Praha (březen) » Glob Katovice (březen) » Český den ve Wrocławu, » IIEP Píseň (září) » Regiontour Brno (říjen)	průběžně 2022	celé produktové portfolio Olomouckého kraje i obou TO (Jeseniky a Střední Morava)
Doplňování fotobanky a videobanky 2022 <i>Dle Akčního plánu:</i> <i>I. Tvorba produktů CR</i>	» podpora návštěvnosti tur.cílů	» SM-SCR, J-SCR - identifikace cílů k focení	Foto: » průběžně doplňování fotografií napříč produktovým portfoliem Videosoty: » Litovelské Pomoraví promovideo » Výroba videockloprůvodce Šternbersko pro prezentaci na turistickém portálu	průběžně 2022	celé produktové portfolio Olomouckého kraje i obou TO (Jeseniky a Střední Morava)
Propagační tiskoviny 2022 <i>Dle Akčního plánu:</i> <i>II. Podpora prodeje</i>	» podpora návštěvnosti tur.cílů	» SM-SCR, J-SCR - konzultace obsahu	» Turistický průvodce po Olomouckém kraji - náklad: 7 000 ks ČJ, 3 000 ks PJ, 2 000 ks NJ, 2 000 ks AJ » Tematické trhacích mapy na téma:Poznání, Gastronomie, Tradice, Aktivní turismus – náklad 4x 10 000 ks ČJ, 5 000 ks PJ, 3 000 ks NJ, 3 000 ks AJ	zpracování: květen - listopad 2022	celé produktové portfolio Olomouckého kraje i obou TO (Jeseniky a Střední Morava)
Film Office 2022	» odborná informační platforma pro filmaře	» Czech Film Commission » OK, UPOL » J-SCR, SM-SCR	» Spolupráce s filmovými produkcemi na natáčení a předpremiérách (Princezna zakletá v čase II., Když přijela noc, Bohoslužba v Husově sboru , Pozadí událostí 1. díl, Velká Premiéra, Soubor na talíři) » Zpracovávání nabídek na poptávky ze strany lokálních manažerů a filmových produkcí (cca 9 poptávek) » Lokační tour (26. – 27. 4. , Olomouce–Prostějov–Plumlov-Kroměříž-Tovačov-Křelov) » Partner a spoluorganizátor filmového festivalu FILMFEST STARÉ MĚSTO 2022 / 20.-21. 10. 2022 » Spolupráce s Czech Film Commission (vytipování a focení lokací: Čechy pod Kosířem, Přestavky, Dlouhá Loučka, Ptení, Přemyslovce) » Spolupráce s UP Olomouc, Katedra filmových studií – vytipování a focení zajímavých lokací/ Nádraží napříč Olomouckým krajem » Vedení databáze agendy vhodných lokalit či destinací k natáčení včetně podmínek jejich využití a kontaktních údajů na majitele, provozovatele. » Aktualizace webové prezentace Film office.	průběžně 2022	filmové lokace

Convention Bureau 2022	» odborná informační platforma pro pořadatele akcí typu kongres/veletrh/skolení/workshop	» Czech Convention Bureau » J-SCR, SM-SCR	» Aktualizace a vedení databáze vhodných lokalit či destinací pro segment MICE. » Zajištění webové prezentace Convention Bureau - průběžná správa, aktualizace, doplňování, jazykové mutace: AJ a PJ » 6. Mezinárodní kongres obecních policistů- prezentace nabídky OK » 34. Český a Slovenský neurologický sjezd – prezentace nabídky OK, propagační materiály » AMERICAN EXPRESS GLOBAL BUSINESS TRAVEL – kontakty na firmy pro realizátora veletrhu, doporučení doplňkových služeb » Zuzana Kolesová – Road Show, výběr míst, doporučení ubytování, dodání fotografií vytipovaných a poptaných míst	průběžně 2022	MICE
Sociální sítě - Facebook, Instagram, YouTube 2022 <i>Dle Akčního plánu: III. On-line marketing</i>	» podpora celého produktového portfolia » informace o akcích	» OK a MOL » J- SCR a SM-SCR » subjekty CR v OK	» kompletní správa profilu (@Olomoucky.kraj.tourism) na Facebooku (tvorba postů, postování, sponzorovaná reklama příspěvků) » kompletní správa profilu (olomoucky_kraj_tourism) na Instagramu (tvorba postů, postování, sponzorovaná reklama příspěvků) » Průběžné vkládání videí na YouTube	průběžně 2022	celé produktové portfolio Olomouckého kraje i obou TO (Jeseníky a Střední Morava)
Správa turistického portálu Olomouckého kraje www.ok-tourism.cz 2022 <i>Dle Akčního plánu: III. On-line marketing</i>	» podpora celého produktového portfolia » informace o akcích	» OK: financování technického zajištění » J-SCR, SM-SCR, TIC: aktualizace informací » TIC - aktualizace informací a akcí	» Další rozvoj a úpravy uživatelské části turistického portálu. » Komunikace s dodavatelem systému - reportování závad, nedostatků, možností rozvoje (prostřednictvím e-mailu nebo telefonu). » Pravidelné osobní konzultace s dodavatelem systému. » Rozvoj nových funkcionalit, průběžné testování a monitoring systému.	průběžně 2022	celé produktové portfolio Olomouckého kraje i obou TO (Jeseníky a Střední Morava)
Správa odborného webu Centrály cestovního ruchu Olomouckého kraje www.centralaok.cz 2022	» nástroj destinanního řízení » odborná informační platforma pro partnery a všechny aktéry cestovního ruchu na území kraje	» OK » J-SCR, SM-SCR	» Průběžný rozvoj korporátního webu CCROK.	průběžně 2022	
Projektové řízení 2022	» příprava projektů	» SM-SCR, J-SCR - vzájemná koordinace projektů » Dolnośląska Organizacja Turystyczna, Destinační společnost Východní Čechy, Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna (Hrady a zámky nás spojují II)	» "Olomoucký kraj - marketing destinace" (Národní program podpory cestovního ruchu v regionech pro rok 2021) - realizace 2022 » "Hrady a zámky nás spojují II" (Interreg V-A) - příprava	průběžně 2022	celé produktové portfolio Olomouckého kraje i obou TO (Jeseníky a Střední Morava)

OK: Olomoucký kraj
MOL: Město Olomouc
J- SCR: Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu
SM - SCR: Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu
TIC: turistická informační centra
UPOL - Univerzita Palackého Olomouc